

Umweltpreis mit Folgen



Tatort Kiesgrube Rubigen. Was geschah mit dem Preisgeld?



Abenteurliche Vorarbeiten in der Kiesgrube
Es entstehen wieder natürliche Lebensräume.

2006 durfte die Kästli AG den Umweltpreis der Schweizerischen Umweltstiftung entgegen nehmen. Damit war nicht nur Anerkennung, sondern auch die Verleihung eines Preisgeldes verbunden. Haben wir dieses auch sinnvoll eingesetzt? Entscheiden Sie nach der Lektüre dieses Artikels selber.

Schon bald nach der grossen Freude über die Verleihung des Umweltpreises stellte sich für uns die Frage, wie wir das erhaltene Preisgeld am besten im Sinne der Stiftung und damit zum Nutzen der Umwelt einsetzen könnten. An Projekten und Ideen mangelte es dabei nicht. Schliesslich fiel unsere Wahl auf Verbesserungsmaßnahmen im Lernort Kiesgrube in Rubigen, denn daraus erhoffen wir uns mehrfachen Nutzen. Einerseits wird der Natur mit dem Erstellen zusätzlicher neuer Lebensräume

direkt ein Dienst erwiesen. Gleichzeitig werden wir dank reichhaltigerem Angebot und optimierter Infrastruktur für Besucher attraktiver. Dadurch wiederum erreichen wir mehr Menschen, die durch das Erleben und den konkreten Anschauungsunterricht vor Ort Verständnis und Respekt gegenüber der Natur gewinnen und für unsere Mitwelt sensibilisiert werden. Die vielen positiven Rückmeldungen von Lernort-Besucherinnen und -Besuchern bestätigen uns, auf dem rechten Weg zu sein.

Bilder sprechen bekanntlich mehr als tausend Worte. Wer noch mehr über den Lernort wissen möchte, findet umfassende Informationen im Internet.

- ▶ www.lernortkiesgrube.ch
- ▶ www.umwelt-stiftung.ch



Das Wunderbare wird greifbar
Naturnahes Schaffen (oben) und Beobachten (unten) wecken neue Kräfte.



Das Einfache wird attraktiv
Ein erweitertes Platz- und Materialangebot im Lernort Kiesgrube Rubigen schafft Gelegenheit für neue Erlebnisse und Experimente. Die kleinen Besucher sind fasziniert.



«Du, lueg einisch das aa...»
Ein neuer Steg im «Schulzimmer» bietet unmittelbaren Einblick in andere Welten und Reiche.